



DIPLOMADO ON-LINE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

By Héctor Blanco





¿QUÉ ES HOLDING BRANDS?

Somos una agencia de marketing que se especializa en el desarrollo de contenido, creación de apps, desarrollo e implementación de branding empresarial, SEO, entre otras cosas.



EMPRESAS ASOCIADAS A LA MARCA



Master Class Photographers

En 2014, fundamos Master Class Photographers, que es hoy la Expo de fotografía más grande de Latino América. Formamos líderes para que vivan de su pasión.



Reservádonos

Reservádonos

En 2015, nace Nightcode Group SAPI de SV con la creación de Reservádonos, una app que manda reservas a más de 1,000 restaurantes afiliados con una media de 40,000 comensales enviados a la semana.



Booker Control System

En 2019, lanzamos Booker Control System, un software de reservas y control de CRM que ya usan las principales cadenas de restaurantes, hoteles y centros de consumo.



CLEAN & SAFE
Company

Clean & Safe

En 2020, con la creación de Clean & Safe Company, empresa de insumos de sanitización y prevención de riesgos, se consolida el holding de empresas y decidimos abrir nuestra agencia 360° para poner nuestra experiencia al servicio de los demás.

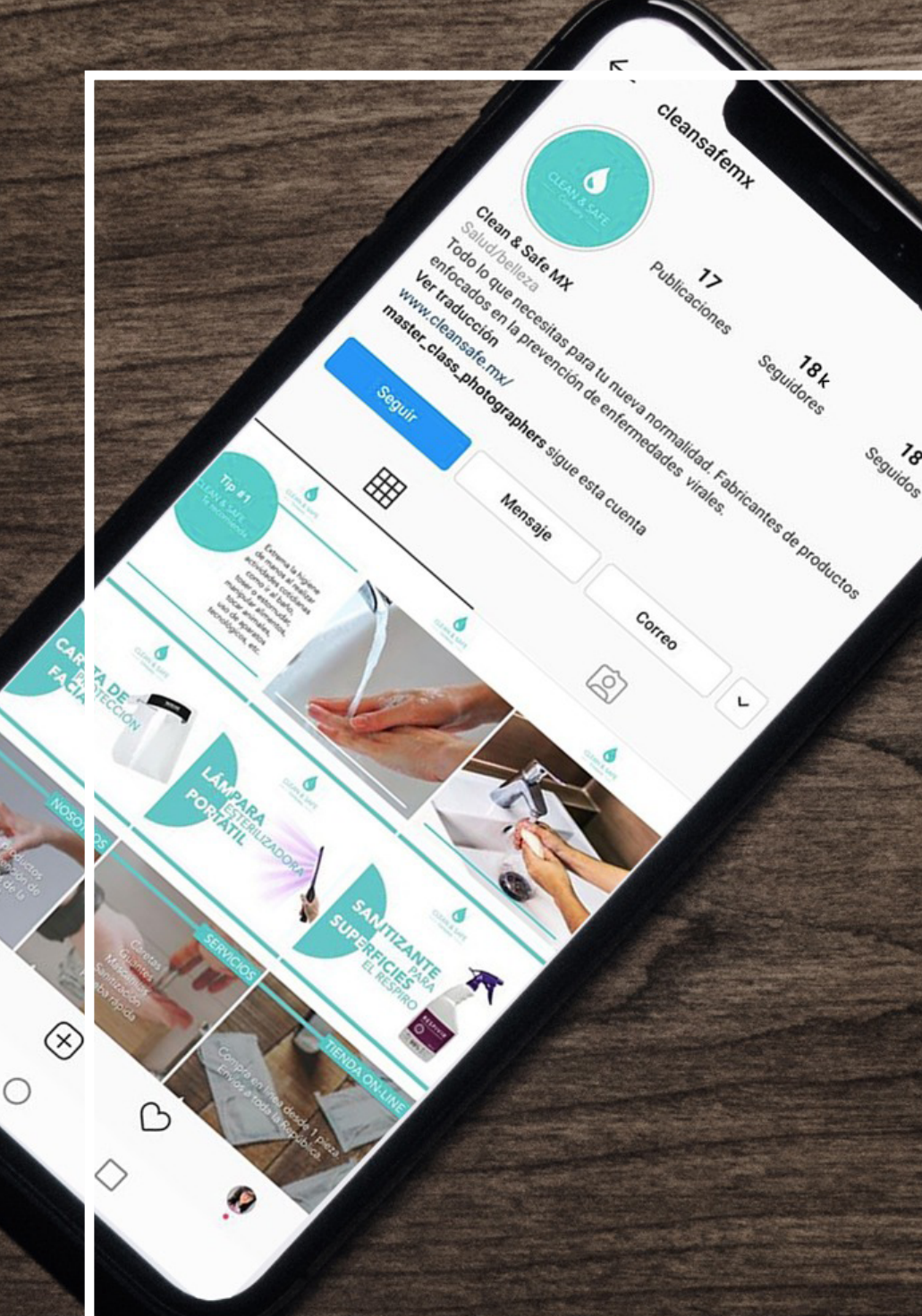


¿QUÉ VAS A APRENDER EN ESTE DIPLOMADO ON-LINE?

- ▶ Creación de una estrategia de negocio.
- ▶ Las fases por las que pasa un cliente durante su decisión de compra y cómo estar presentes en ellas.
- ▶ Herramientas de ventas digitales y tradicionales.
- ▶ Creación de campañas con Google Ads.
- ▶ Aprende de SEO y crea tu propio sitio web.
- ▶ Genera contenido para Facebook e IG.
- ▶ Clientes potenciales con campañas en Facebook e IG.
- ▶ Mide tus retornos de inversión para crecer tus canales de difusión.
- ▶ Puedes comprar cada Taller de manera individual o vuélvete un experto con en Diplomado completo.



TEMARIO



TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

1. TALLER | INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.

- ¿Por qué tu marca tiene que estar en la red?
- ¿Cómo ha evolucionado el marketing hoy en día?
- Encuentra oportunidades y aprovéchalas.
- Principales plataformas para vender.
- Conceptos básicos del marketing.

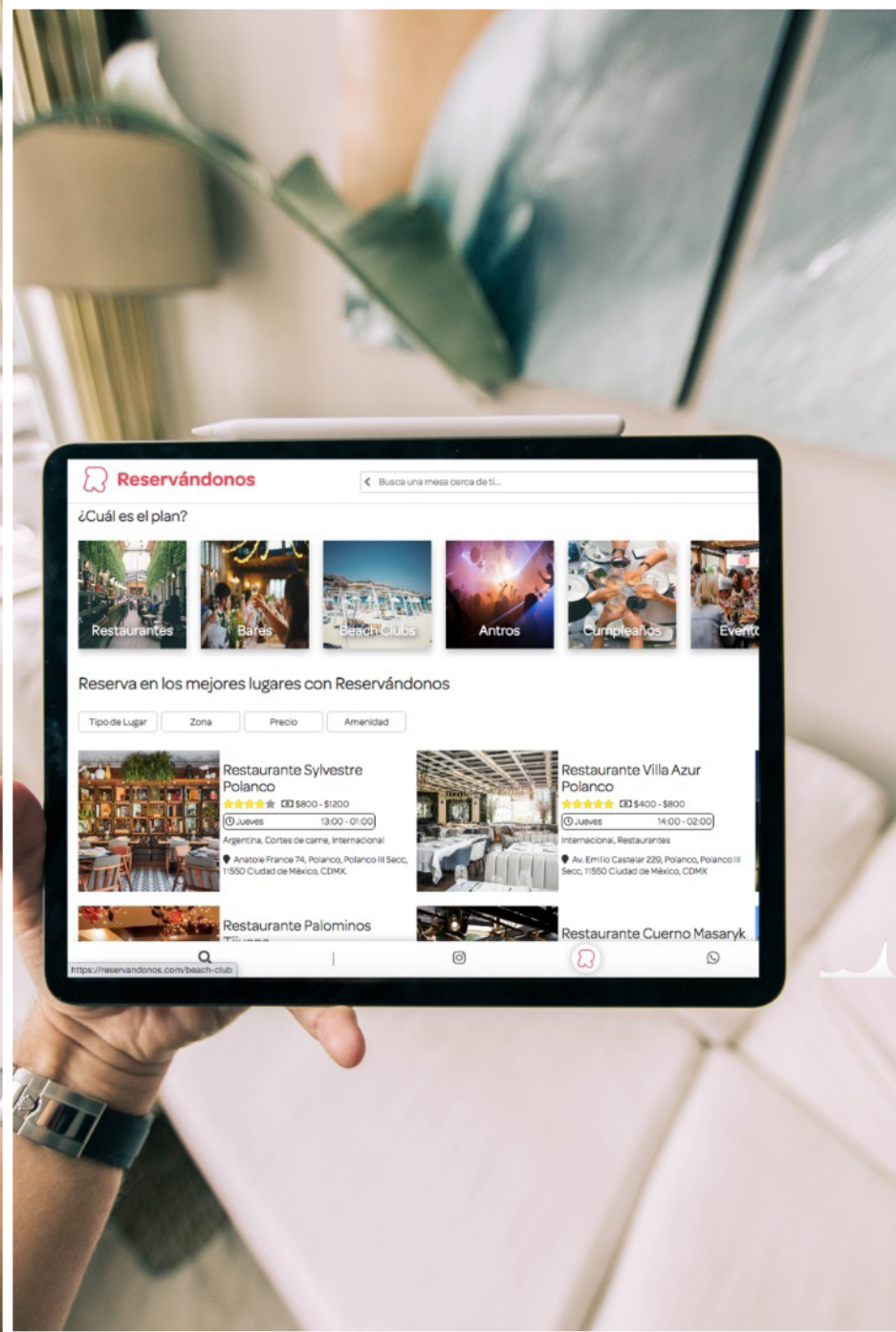
2. TALLER | ESTRATEGIA DE NEGOCIO, PLANEACIÓN Y VENTAS.

2.1 Business Model Canvas.

- ¿Qué vendes?
- A través de que canales lo vendes.
- Quiénes son tus socios comerciales.
- Define tu público objetivo.
- Qué marca la diferencia en tu negocio.
- Cuáles son tus costos.
- ¿Cómo ganas dinero? Define muy bien tus productos y servicios divididos en secciones.

2.2 Customer Journey Map.

- ¿Qué es el customer journey map o mapa de satisfacción de cliente?
- Estímulos de los clientes.
- Estrategia de ventas.
- Convierte los miedos en seguridades.
- Etapas de la decisión de compra de un cliente.
- Áreas de oportunidad y desarrollo de contenido.



TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

2.3 Buyer Persona.

- ¿Quiénes son tus clientes?
- Define tu público o diferentes públicos para tu negocio.
- Segmentación por intereses.
- Comportamientos y datos Demográficos.
- Dato.

3. TALLER | SEO + CREACIÓN DE UN SITIO WEB.

3.1 Estrategia SEO (Posicionamiento en Buscadores).

- ¿Cómo buscan tus clientes los servicios que ofreces?
- Encuentra las palabras clave para tu negocio.
- Define la estructura de tu página con base a las palabras clave.
- SEO COPY. Posiciona las palabras clave dentro de tu sitio.
- Optimización de imágenes para web con meta datos.
- Auditorias SEO.
- Linkbuilding Interno y Externo.
- Seo Local con Google My Businnes.
- Conceptos básicos del marketing.

3.2 Elaboración de un sitio web.

- Ejemplos de páginas web efectivas.
- Alta de la cuenta.
- Definir tu plantilla web e instalar.
- Entendiendo en entorno.
- Modificar imágenes.
- Estructuras de Texto. (H1, h2, h3).

TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

- Configuración del home.
- Creación del menú de la página y sus micro sitios.
- Inserción de formularios de contacto y llamadas directas.
- Galerías multimedia.
- Subir imágenes con meta data.
- Inserción de videos de VIMEO | Youtube.
- Instalación de una tienda en línea.
- Dar de alta productos.
- Vincular la cuenta con Paypal o Mercado Pago.
- Instalación del blog.
- Crea tus primeras entradas del blog.
- Vínculos.
- Comprar un dominio y conectarlo.

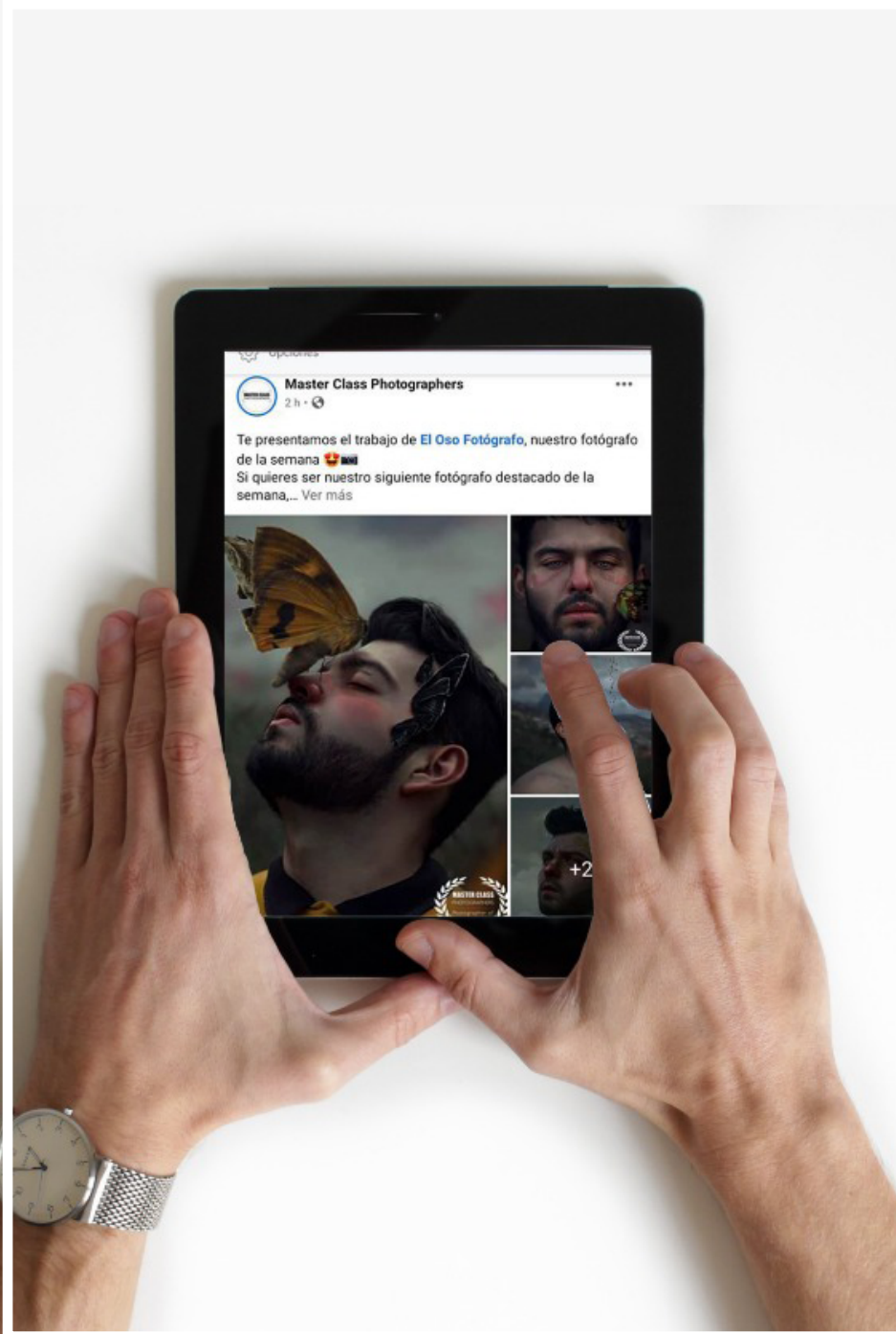
3.3 Implementación SEO en tu sitio web.

- Linkbuilding Interno.
- Editor de snippets para SEO.
- Inserción de datos estructurados.
- Alta en Google Search Console.
- Alta en Google Analytics.

TALLER | CREA CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA EN GOOGLE ADS.

4. 4.1 Introducción a la Plataforma de Google Ads.

- Entendiendo el funcionamiento de la herramienta.
- Conceptos Básicos de Ads (CTR, Impresiones, Clics, Pujas).



TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

- Estructura Correcta de una Campaña de Red de Búsqueda.
- Copy para Anuncios.
- Extensiones de enlace de sitio, llamada, servicios adicionales.
- Análisis de datos.
- Optimizaciones Posibles.

4.2 Alta de Cuenta en Google Ads.

- Alta de la cuenta.
- Pasar de modo express a experto.
- Configuración de la cuenta.
- Pagos y Facturación.

4.3 Creación de Campañas de Google Ads.

- Configuración de la campaña.
- Grupos de anuncios.
- Palabras Clave.
- Anuncios.

5. TALLER | COMMUNITY MANAGMENT. GENERACIÓN DE CONTENIDO PARA FACEBOOK E INSTAGRAM.

5.1 . Conociendo la plataforma de Facebook.

- Diferencias entre una Fan Page y un Perfil Personal.
- Como crear una Fan Page.
- Configuración de una Fan Page.
- Vinculación de Fan Page de Facebook con Instagram.
- Roles de usuarios.



TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

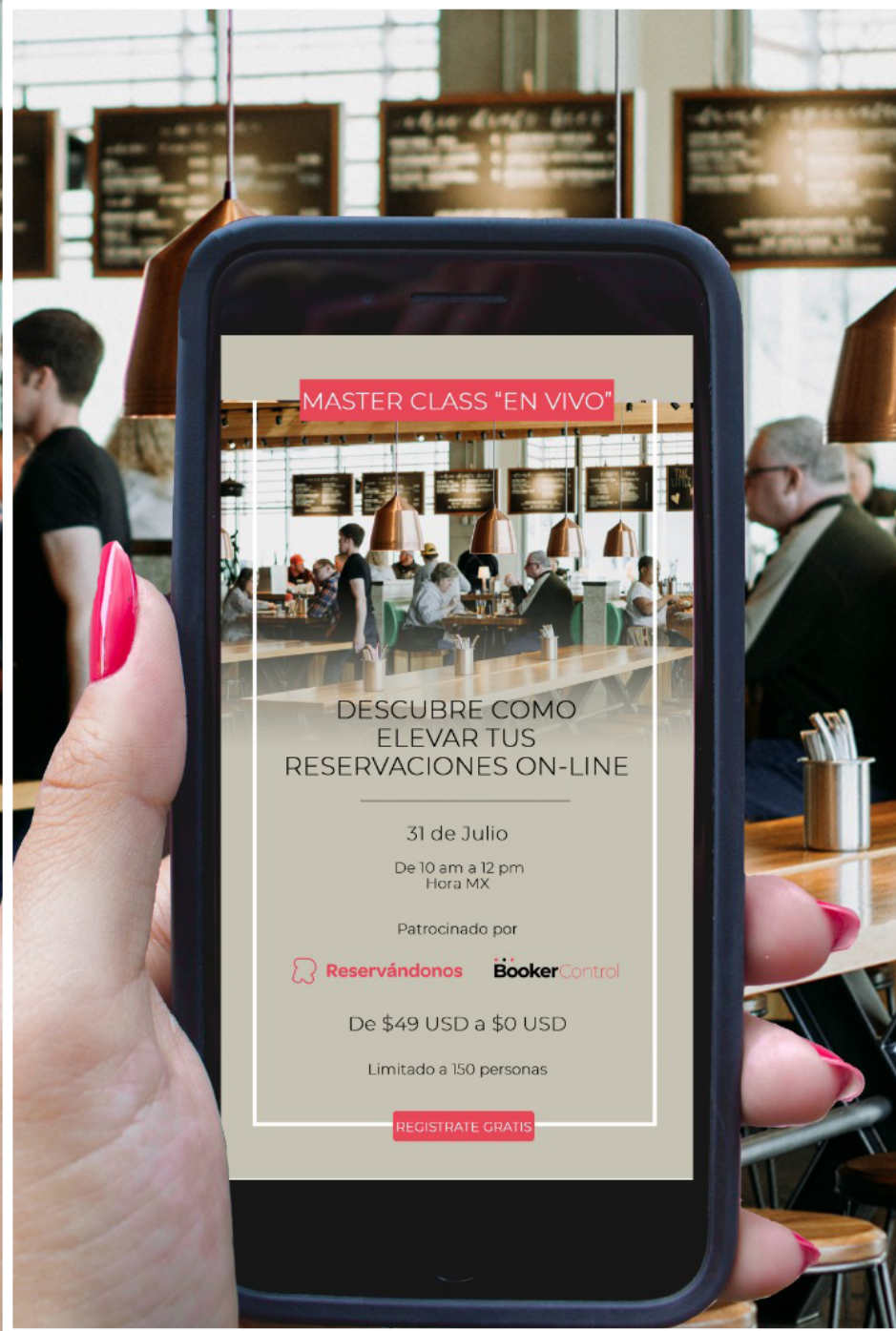
- Reviews.
- Programación de Publicaciones.

5.2 Generación y Publicación de Contenidos | Nuevos Algoritmos.

- Interpretando las estadísticas de tu Fan Page para crear contenidos.
- Benchmarking de competidores.
- Formatos para tus publicaciones en Facebook e Instagram.
- **Canva.** Plataforma para generar contenido en redes sociales.
- Calendario de Publicaciones Mensual.
- Crea Videos sencillos y vendedores.
- Creación de # efectivos.
- Contenidos orgánicos.
- Estrategias para ganar más seguidores.
- Entendiendo el algoritmo.
- Mantén el engagement con tu público.

5.3 Estrategias Efectivas en Instagram para 2020.

- Crea un perfil profesional y dale una identidad.
- Configuración correcta de la cuenta.
- Historias destacadas.
- Instagram TV.
- Buscar por #Hashtag y Places a tus clientes potenciales e inter- actúa con ellos.
- Usa el nametag para ganas más seguidores.



TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

- Las mejores aplicaciones para llevar una estrategia efectiva.
- Dale la vuelta al algoritmo y consigue alcance orgánico y engagement.

6. TALLER | CREA CAMPAÑAS EN FACEBOOK E INSTAGRAM NIVEL PRO.

6.1 Estructura de Tus Campañas Pagadas de Facebook e Instagram.

- Diferentes formatos de campañas.
- Conjuntos de Anuncios para tus campañas.
- Diferentes tipos de públicos (Personalizados, Lookalike y Guardados).
- Formatos de Anuncios.

6.2 Facebook Business Manager.

- Configuración de tu cuenta publicitaria.
- Alta de Facturación y Pagos.
- Recorrido virtual por la plataforma de anuncios.
- Configuración de Píxel de Facebook.

6.3. Creación de Públicos para tus Campañas.

- Públicos Personalizados.
- Públicos Lookalike.
- Públicos Guardados. Segmentación Avanzada.

6.4 Creación de Campañas de Facebook e Instagram.

- Definir el Objetivo de la campaña.



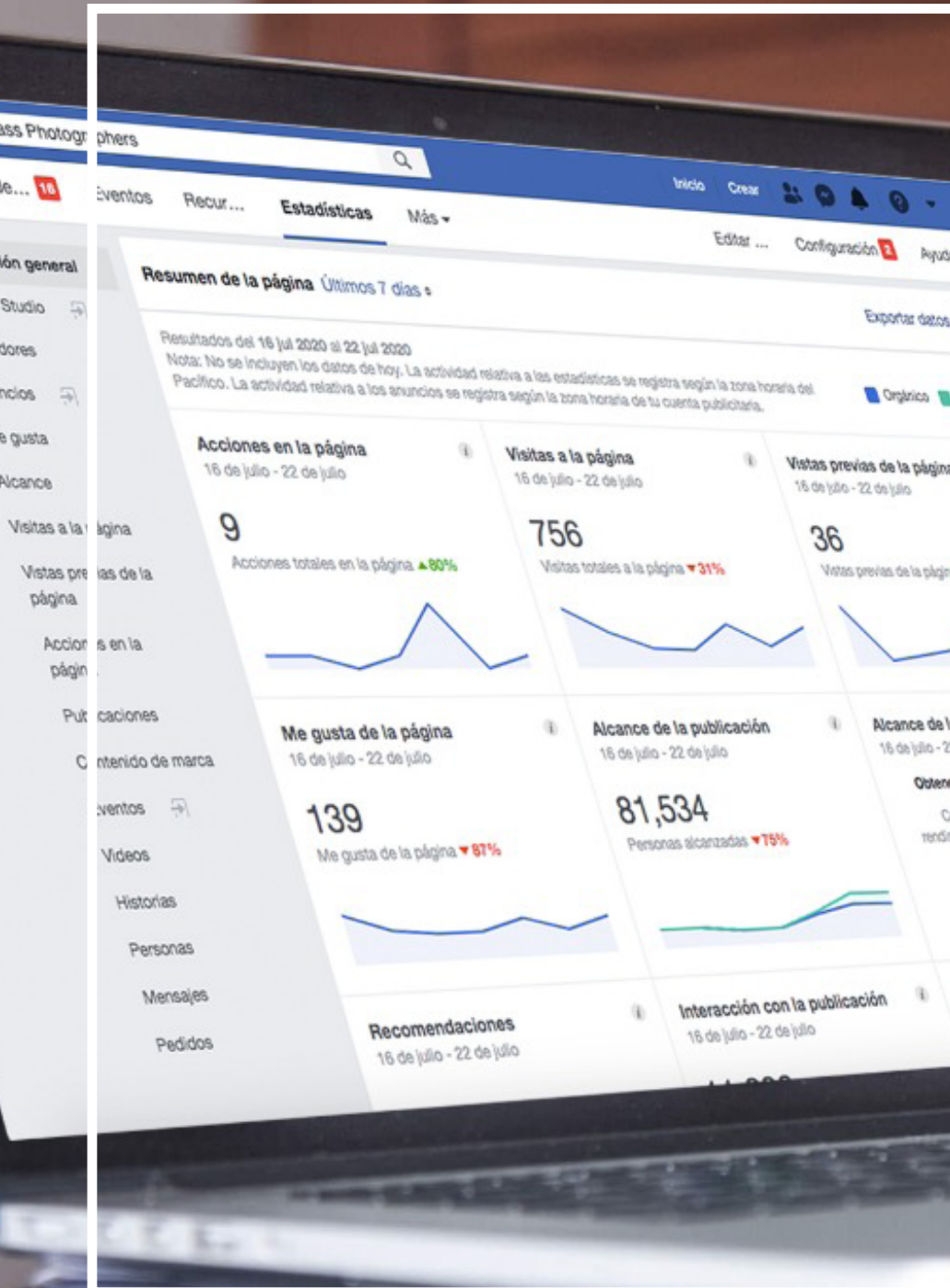
TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

- Configuración de campañas de Tráfico. (Web I Whatsapp o Messenger).
- Conjuntos de Anuncios por públicos. Definición de Presupuesto y calendario en función del tamaño del público.
- Estrategia de Pujas (CPC. Conversión, Interacción, Visitas a la Página de Destino).
- Ubicaciones para tus campañas.
- Creación de un anuncio de carrusel.
- Creación de un anuncio con video o foto.
- Creación de un anuncio con experiencia completa.
- Creación de un anuncio para stories.
- Duplicando conjuntos de anuncios para público Nuevo.
- Duplicando anuncios y copies en función del público.
- Campañas de Alcance y Frecuencia.
- Campañas de Captación de Leads.
- Campañas de Interacción y Conversión.

7. TALLER | E-MAIL MARKETING + AUTOMATIZACIONES.

- Introducción al e-mail marketing.
- ¿Cómo generar bases de datos?
- Principios básicos del Inbound Marketing.
- Automatiza tus ventas.
- Crear tu cuenta de Mad mimi.
- Da de alta una base de datos.
- Crear una plantilla de e-mail.
- Inserción de fotos.



TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

- Títulos, descripción.
- Vínculos a tu sitio web.
- Envío final.

8. ANALÍTICA Y MEDICIÓN DE RESULTADOS.

- Elaborar un presupuesto anual para marketing.
- Fijar objetivos de venta.
- Google Analytics.
- Google Search Console.
- Smartlook.
- Formato de Costo de Adquisición de Cliente.
- Informes de Rentabilidad Mensual y Anual.

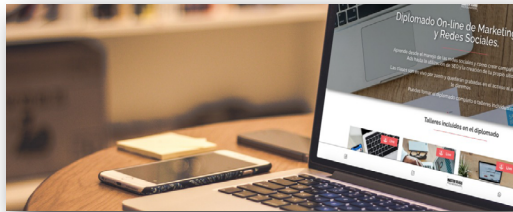
INFORMACIÓN IMPORTANTE

- ▶ Puedes comprar cada Taller de manera individual o bien el Ciclo completo que son 8 Talleres.
- ▶ Los talleres que se impartan en formato Live serán para grupos de aproximadamente 25 personas, por Zoom, con espacio para resolver dudas y lo más importante, con tiempo entre clase y clase para que avances e implementes todo lo aprendido.
- ▶ Te daremos acceso a un aula digital, donde si te pierdes alguna clase, quedarán grabadas, incluso para que vuelvas a verlas una y otra vez por si tienes dudas.

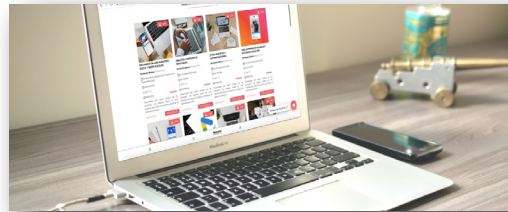
TALLERES INCLUIDOS
EN EL DIPLOMADO

TALLERES INCLUIDOS EN EL DIPLOMADO

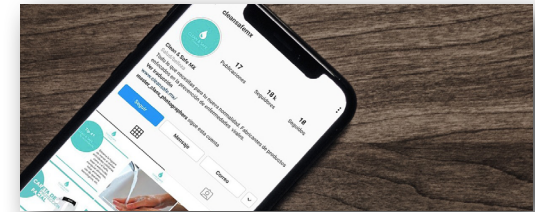
NOTA: Se pueden adquirir los talleres de forma individual o el Diplomado Completo.



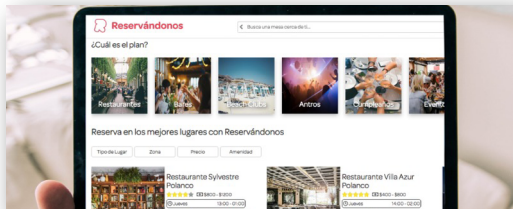
DIPLOMADO COMPLETO DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES.



INTRODUCCIÓN A MARKETING DIGITAL Y CONCEPTOS BÁSICOS.



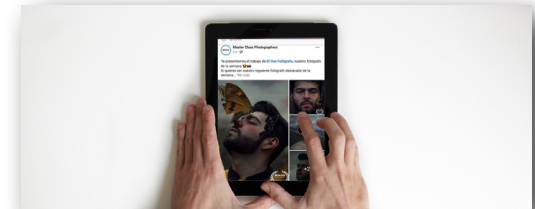
ESTRATEGIA DE NEGOCIO, PLANEACIÓN Y VENTAS.



TALLER DE SEO + CREACIÓN DE UN SITIO WEB.



CREACIÓN DE CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA CON GOOGLE ADS.



GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA FACEBOOK E INSTAGRAM.



CREA CAMPAÑAS EN FACEBOOK E INSTAGRAM NIVEL PRO.



E-MAIL, MARKETING Y AUTOMATIZACIONES.



ANALÍTICA Y MEDICIÓN DE RESULTADOS.

REGISTROS Y COTIZACIONES



REGISTRATE GRATIS A LA SESIÓN INFORMATIVA

- ▶ Conocerás al ponente.
- ▶ Verás a detalle los temas a tratar en el diplomado.
- ▶ Daremos a conocer el calendario de clases.
- ▶ Resolveremos en vivo las dudas de los participantes.
- ▶ Hablaremos de la inversión completa o por taller.
- ▶ Tendremos promociones especiales por pronta inscripción.

Registro gratis





INVERSIÓN

DIPLOMADO COMPLETO

VENTA



MXN \$ 10,800
COP \$ 1,790,465
USD \$ 478
EUR \$428

PREVENTA



MXN \$ 8,578
COP \$ 1,422,093
USD \$ 380
EUR \$340

DURANTE LA SESIÓN INFORMATIVA



MXN \$ 5,500
COP \$ 911,810
USD \$ 244
EUR \$218

PRECIO DE CADA TALLER
Conoce el precio de cada taller en la
sesión informativa gratuita.

Registro a
sesión informativa

MÉTODOS DE PAGO

- ▶ PAGO EN LÍNEA (PayPal/Mercado pago)

Paga en línea

- ▶ DEPÓSITO EN EFECTIVO O TRANSFERENCIA BANCARIA:

Banco Santander a nombre de Master Class Photographers S. A. de C.V.

Cuenta: 655 057 504 97

Cuenta CLABE: 014 180 655 057 504 975

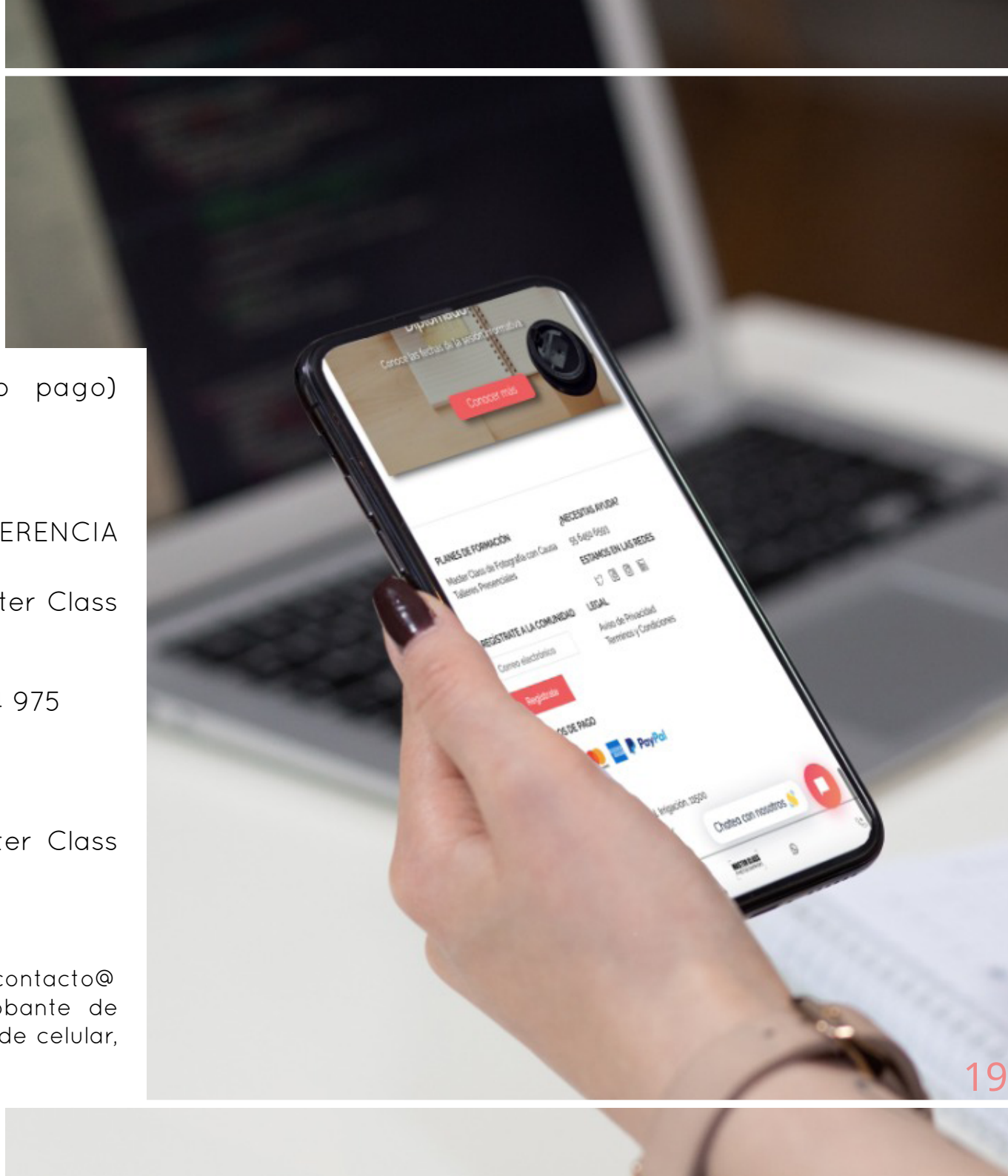
- ▶ DEPÓSITO EN TIENDAS OXXO:

Cuenta: 4913 2700 0096 9581

Héctor Fernández Hernández, Master Class Photographers

IMPORTANTE:

En caso de no pagar en línea, envía a contacto@masterclassphotographers.com comprobante de pago, nombre completo, e-mail, número de celular, ciudad y curso al que te insibiste.





HÉCTOR BLANCO

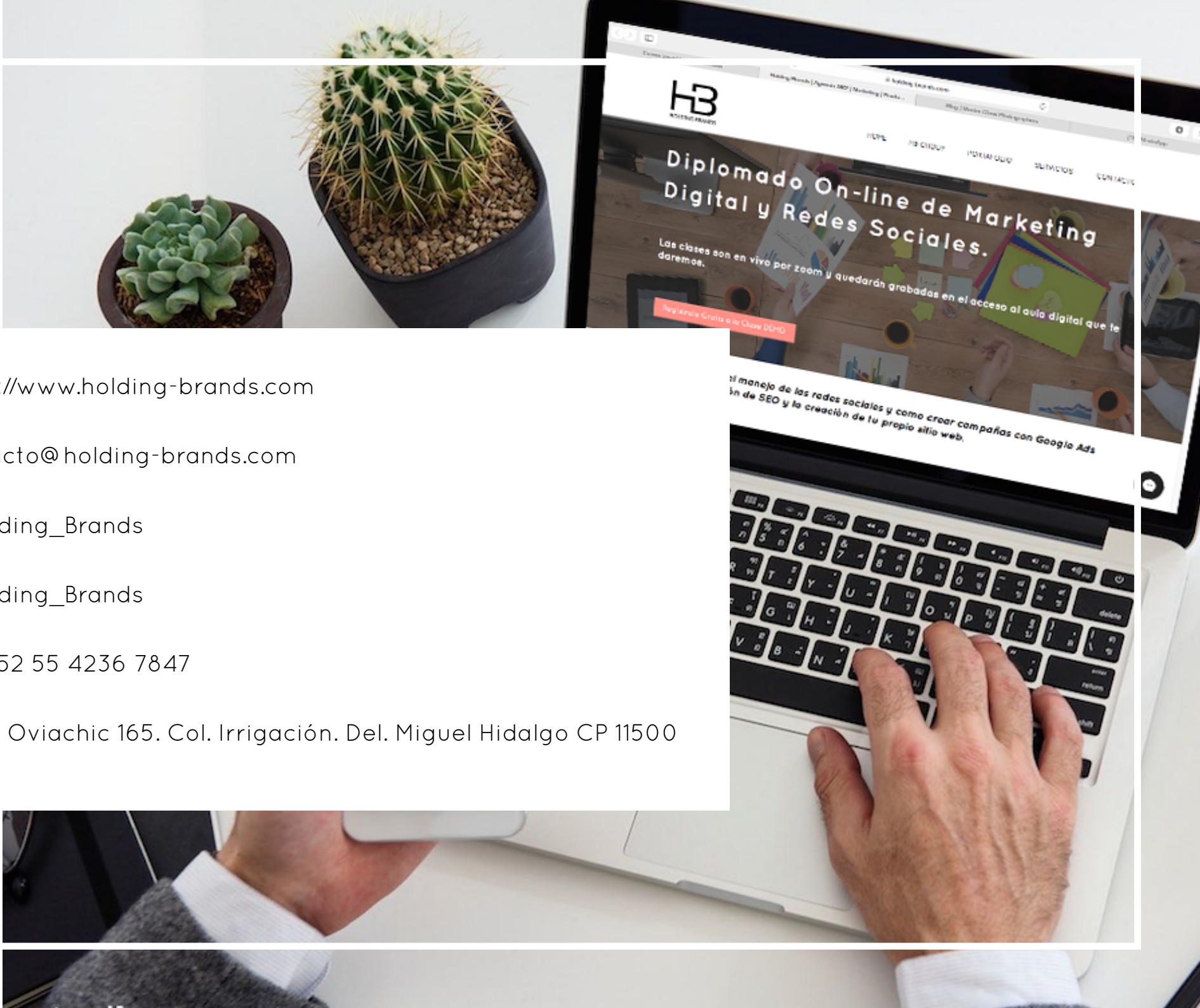
- ▶ Holding Brands CEO & Founder.
- ▶ Héctor Blanco estudió Marketing y Gestión Comercial en España y Estados Unidos.
- ▶ Cambia de residencia a México enfocando su carrera a la publicidad trabajando para grandes marcas como BBVA Bancomer, Rapsodia y los Rayados de Monterrey.
- ▶ Actualmente, es el CEO de Holding Brands que ayuda a empresas en el tema de publicidad. Algunas de las empresas que forman parte de Holding Brands son: Master Class Photographers, Reservádonos, Clean & Safe y Booker Control.
- ▶ Además, ha sido ganador de varias becas y premios por su trabajo y reconocido por varias revistas como QG como emprendedor de éxito del año 2018.
- ▶ Maestría en marketing digital y especialista en asesoría uno a uno en negocios en línea. Conferencista y tallerista. Profesor de Social Media en Nikon School.

Inscríbete en línea

TÉRMINOS Y CONDICIONES

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- ▶ No nos hacemos responsables de la mala conexión que puedas tener en tu internet los días de los talleres.
- ▶ En caso de que no te puedas conectar a las sesiones o se te olvide la fecha del taller no se realizan reembolsos.
- ▶ La compra de estos talleres es de forma individual, no pueden estar presentes varias personas.
- ▶ Queda totalmente prohibido compartir el link para poder tener acceso a los talleres.
- ▶ No nos hacemos responsables si ocurre algún fallo en el sistema de la aplicación utilizada en las transmisiones en vivo.
- ▶ Para solicitar factura, deberá requerirla antes de que termine el mes en el que efectuó el pago.



<https://www.holding-brands.com>



contacto@holding-brands.com



@Holding_Brands



@Holding_Brands



Tel: +52 55 4236 7847



Presidencia Oviachic 165. Col. Irrigación. Del. Miguel Hidalgo CP 11500