



# DIPLOMADO ON-LINE

## MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

By Héctor Blanco





## ¿QUÉ VAS A APRENDER EN ESTE DIPLOMADO ON-LINE?

- ▶ Creación de una estrategia de negocio.
- ▶ Las fases por las que pasa un cliente durante su decisión de compra y cómo estar presentes en ellas.
- ▶ Herramientas de ventas digitales y tradicionales.
- ▶ Creación de campañas con Google Ads.
- ▶ Aprende de SEO y crea tu propio sitio web.
- ▶ Genera contenido para Facebook e IG.
- ▶ Clientes potenciales con campañas en Facebook e IG.
- ▶ Mide tus retornos de inversión para crecer tus canales de difusión.
- ▶ Puedes comprar cada Taller de manera individual o vuélvete un experto con en Diplomado completo.



# TEMARIO



# TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

## 1. TALLER | INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.

- ¿Por qué tu marca tiene que estar en la red?
- ¿Cómo ha evolucionado el marketing hoy en día?
- Encuentra oportunidades y aprovéchalas.
- Principales plataformas para vender.
- Conceptos básicos del marketing.

## 2. TALLER | ESTRATEGIA DE NEGOCIO, PLANEACIÓN Y VENTAS.

### 2.1 Business Model Canvas.

- ¿Qué vendes?
- A través de que canales lo vendes.
- Quiénes son tus socios comerciales.
- Define tu público objetivo.
- Qué marca la diferencia en tu negocio.
- Cuáles son tus costos.
- ¿Cómo ganas dinero? Define muy bien tus productos y servicios divididos en secciones.

### 2.2 Customer Journey Map.

- ¿Qué es el customer journey map o mapa de satisfacción de cliente?
- Estímulos de los clientes.
- Estrategia de ventas.
- Convierte los miedos en seguridades.
- Etapas de la decisión de compra de un cliente.
- Áreas de oportunidad y desarrollo de contenido.



# TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

## 2.3 Buyer Persona.

- ¿Quiénes son tus clientes?
- Define tu público o diferentes públicos para tu negocio.
- Segmentación por intereses.
- Comportamientos y datos Demográficos.
- Dato.

## 3. TALLER | SEO + CREACIÓN DE UN SITIO WEB.

### 3.1 Estrategia SEO (Posicionamiento en Buscadores).

- ¿Cómo buscan tus clientes los servicios que ofreces?
- Encuentra las palabras clave para tu negocio.
- Define la estructura de tu página con base a las palabras clave.
- SEO COPY. Posiciona las palabras clave dentro de tu sitio.
- Optimización de imágenes para web con meta datos.
- Auditorias SEO.
- Linkbuilding Interno y Externo.
- Seo Local con Google My Business.
- Conceptos básicos del marketing.

### 3.2 Elaboración de un sitio web.

- Ejemplos de páginas web efectivas.
- Alta de la cuenta.
- Definir tu plantilla web e instalar.
- Entendiendo en entorno.
- Modificar imágenes.
- Estructuras de Texto. (H1, h2, h3).



# TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

- Configuración del home.
- Creación del menú de la página y sus micro sitios.
- Inserción de formularios de contacto y llamadas directas.
- Galerías multimedia.
- Subir imágenes con meta data.
- Inserción de videos de VIMEO | Youtube.
- Instalación de una tienda en línea.
- Dar de alta productos.
- Vincular la cuenta con Paypal o Mercado Pago.
- Instalación del blog.
- Crea tus primeras entradas del blog.
- Vínculos.
- Comprar un dominio y conectarlo.

## 3.3 Implementación SEO en tu sitio web.

- Linkbuilding Interno.
- Editor de snippets para SEO.
- Inserción de datos estructurados.
- Alta en Google Search Console.
- Alta en Google Analytics.

## TALLER | CREA CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA EN GOOGLE ADS.

### 4. 4.1 Introducción a la Plataforma de Google Ads.

- Entendiendo el funcionamiento de la herramienta.
- Conceptos Básicos de Ads (CTR, Impresiones, Clics, Pujas).

# TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

- Estructura Correcta de una Campaña de Red de Búsqueda.
- Copy para Anuncios.
- Extensiones de enlace de sitio, llamada, servicios adicionales.
- Análisis de datos.
- Optimizaciones Posibles.

## 4.2 Alta de Cuenta en Google Ads.

- Alta de la cuenta.
- Pasar de modo express a experto.
- Configuración de la cuenta.
- Pagos y Facturación.

## 4.3 Creación de Campañas de Google Ads.

- Configuración de la campaña.
- Grupos de anuncios.
- Palabras Clave.
- Anuncios.

## 5. TALLER | COMMUNITY MANAGMENT. GENERACIÓN DE CONTENIDO PARA FACEBOOK E INSTAGRAM.

### 5.1 . Conociendo la plataforma de Facebook.

- Diferencias entre una Fan Page y un Perfil Personal.
- Como crear una Fan Page.
- Configuración de una Fan Page.
- Vinculación de Fan Page de Facebook con Instagram.
- Roles de usuarios.



## TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

- Reviews.
- Programación de Publicaciones.

### 5.2 Generación y Publicación de Contenidos | Nuevos Algoritmos.

- Interpretando las estadísticas de tu Fan Page para crear contenidos.
- Benchmarking de competidores.
- Formatos para tus publicaciones en Facebook e Instagram.
- **Canva**. Plataforma para generar contenido en redes sociales.
- Calendario de Publicaciones Mensual.
- Crea Videos sencillos y vendedores.
- Creación de # efectivos.
- Contenidos orgánicos.
- Estrategias para ganar más seguidores.
- Entendiendo el algoritmo.
- Mantén el engagement con tu público.

### 5.3 Estrategias Efectivas en Instagram para 2020.

- Crea un perfil profesional y dale una identidad.
- Configuración correcta de la cuenta.
- Historias destacadas.
- Instagram TV.
- Buscar por #Hashtag y Places a tus clientes potenciales e inter- actúa con ellos.
- Usa el nametag para ganas más seguidores.



## TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

- Las mejores aplicaciones para llevar una estrategia efectiva.
- Dale la vuelta al algoritmo y consigue alcance orgánico y engagement.

### 6. TALLER | CREA CAMPAÑAS EN FACEBOOK E INSTAGRAM NIVEL PRO.

#### 6.1 Estructura de Tus Campañas Pagadas de Facebook e Instagram.

- Diferentes formatos de campañas.
- Conjuntos de Anuncios para tus campañas.
- Diferentes tipos de públicos (Personalizados, Lookalike y Guardados).
- Formatos de Anuncios.

#### 6.2 Facebook Business Manager.

- Configuración de tu cuenta publicitaria.
- Alta de Facturación y Pagos.
- Recorrido virtual por la plataforma de anuncios.
- Configuración de Píxel de Facebook.

#### 6.3. Creación de Públicos para tus Campañas.

- Públicos Personalizados.
- Públicos Lookalike.
- Públicos Guardados. Segmentación Avanzada.

#### 6.4 Creación de Campañas de Facebook e Instagram.

- Definir el Objetivo de la campaña.



## TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

- Configuración de campañas de Tráfico. (Web | Whatsapp o Messenger).
- Conjuntos de Anuncios por públicos. Definición de Presupuesto y calendario en función del tamaño del público.
- Estrategia de Pujas (CPC. Conversión, Interacción, Visitas a la Página de Destino).
- Ubicaciones para tus campañas.
- Creación de un anuncio de carrusel.
- Creación de un anuncio con video o foto.
- Creación de un anuncio con experiencia completa.
- Creación de un anuncio para stories.
- Duplicando conjuntos de anuncios para público Nuevo.
- Duplicando anuncios y copies en función del público.
- Campañas de Alcance y Frecuencia.
- Campañas de Captación de Leads.
- Campañas de Interacción y Conversión.

### 7. TALLER | E-MAIL MARKETING + AUTOMATIZACIONES.

- Introducción al e-mail marketing.
- ¿Cómo generar bases de datos?
- Principios básicos del Inbound Marketing.
- Automatiza tus ventas.
- Crear tu cuenta de Mad mimi.
- Da de alta una base de datos.
- Crear una plantilla de e-mail.
- Inserción de fotos.



# TEMARIO

Diplomado On-Line Marketing Digital y Redes Sociales.

- Títulos, descripción.
- Vínculos a tu sitio web.
- Envío final.

## 8. ANALÍTICA Y MEDICIÓN DE RESULTADOS.

- Elaborar un presupuesto anual para marketing.
- Fijar objetivos de venta.
- Google Analytics.
- Google Search Console.
- Smartlook.
- Formato de Costo de Adquisición de Cliente.
- Informes de Rentabilidad Mensual y Anual.



## INFORMACIÓN IMPORTANTE

- ▶ Puedes comprar cada Taller de manera individual o bien el Ciclo completo que son 8 Talleres.
- ▶ Los talleres que se impartan en formato Live serán para grupos de aproximadamente 25 personas, por Zoom, con espacio para resolver dudas y lo más importante, con tiempo entre clase y clase para que avances e implementes todo lo aprendido.
- ▶ Te daremos acceso a un aula digital, donde si te pierdes alguna clase, quedarán grabadas, incluso para que vuelvas a verlas una y otra vez por si tienes dudas.

TALLERES INCLUIDOS  
EN EL DIPLOMADO

## TALLERES INCLUIDOS EN EL DIPLOMADO

**NOTA:** Se pueden adquirir los talleres de forma individual o el Diplomado Completo.



DIPLOMADO COMPLETO DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES.

---



INTRODUCCIÓN A MARKETING DIGITAL Y CONCEPTOS BÁSICOS.

---



ESTRATEGIA DE NEGOCIO, PLANEACIÓN Y VENTAS.

---



TALLER DE SEO + CREACIÓN DE UN SITIO WEB.

---



CREACIÓN DE CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA CON GOOGLE ADS.

---



GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA FACEBOOK E INSTAGRAM.

---



CREA CAMPAÑAS EN FACEBOOK E INSTAGRAM NIVEL PRO.

---



E-MAIL, MARKETING Y AUTOMATIZACIONES.

---



ANALÍTICA Y MEDICIÓN DE RESULTADOS.

---

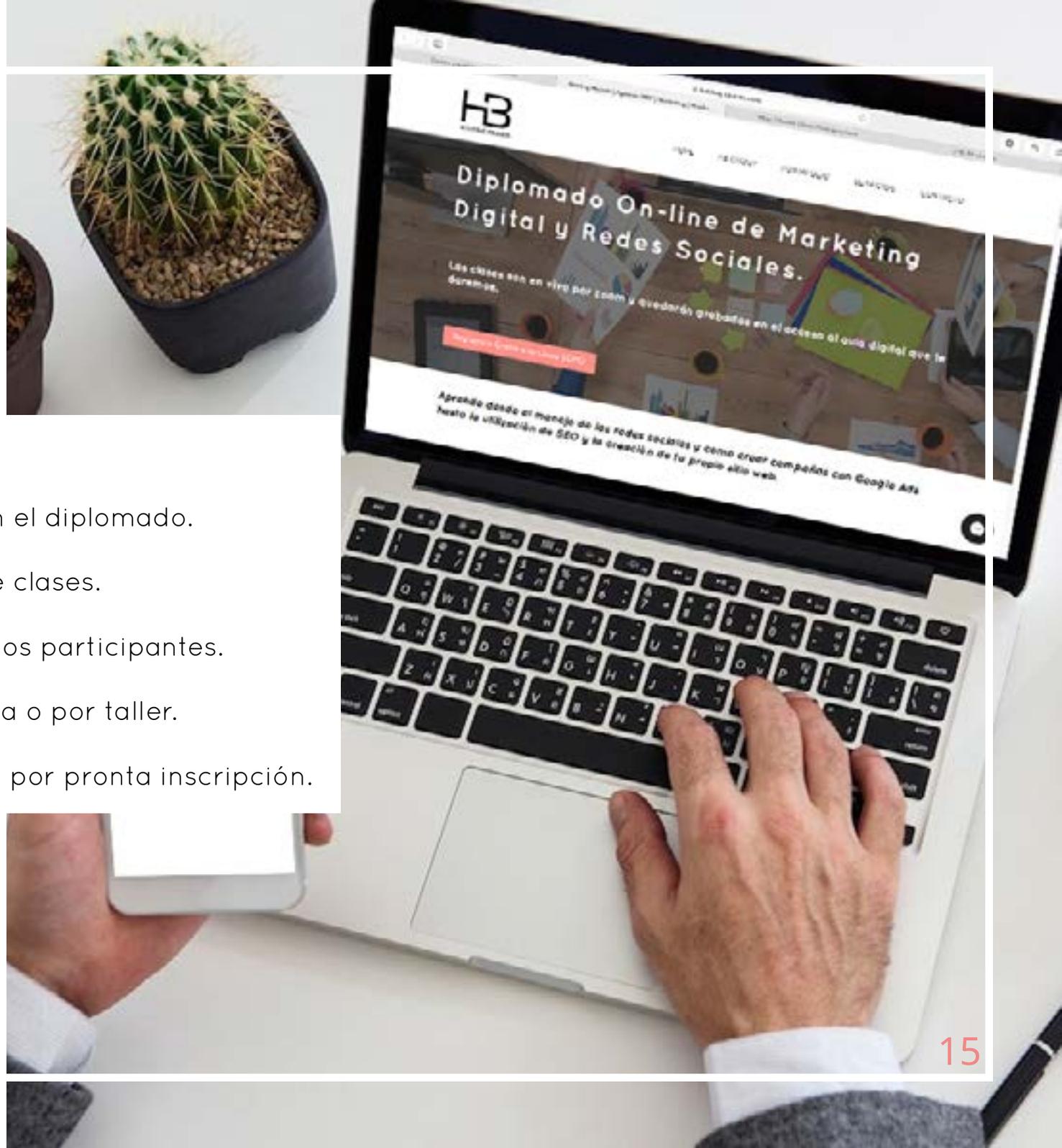
# REGISTROS Y COTIZACIONES



## REGISTRATE GRATIS A LA SESIÓN INFORMATIVA

- ▶ Conocerás al ponente.
- ▶ Verás a detalle los temas a tratar en el diplomado.
- ▶ Daremos a conocer el calendario de clases.
- ▶ Resolveremos en vivo las dudas de los participantes.
- ▶ Hablaremos de la inversión completa o por taller.
- ▶ Tendremos promociones especiales por pronta inscripción.

Registro gratis





# INVERSIÓN

## DIPLOMADO COMPLETO

VENTA



MXN \$ 10,800  
COP \$ 1,790,465  
USD \$ 478  
EUR \$428

PREVENTA



MXN \$ 8,578  
COP \$ 1,422,093  
USD \$ 380  
EUR \$340

DURANTE LA SESIÓN  
INFORMATIVA



MXN \$ 5,500  
COP \$ 911,810  
USD \$ 244  
EUR \$218

PRECIO DE CADA TALLER  
Conoce el precio de cada taller en la  
sesión informativa gratuita.

Registro a  
sesión informativa



## MÉTODOS DE PAGO

- ▶ PAGO EN LÍNEA (PayPal/Mercado pago)

Paga en línea

- ▶ DEPÓSITO EN EFECTIVO O TRANSFERENCIA BANCARIA:

Banco Santander a nombre de Master Class Photographers S. A. de C.V.

Cuenta: 655 057 504 97

Cuenta CLABE: 014 180 655 057 504 975

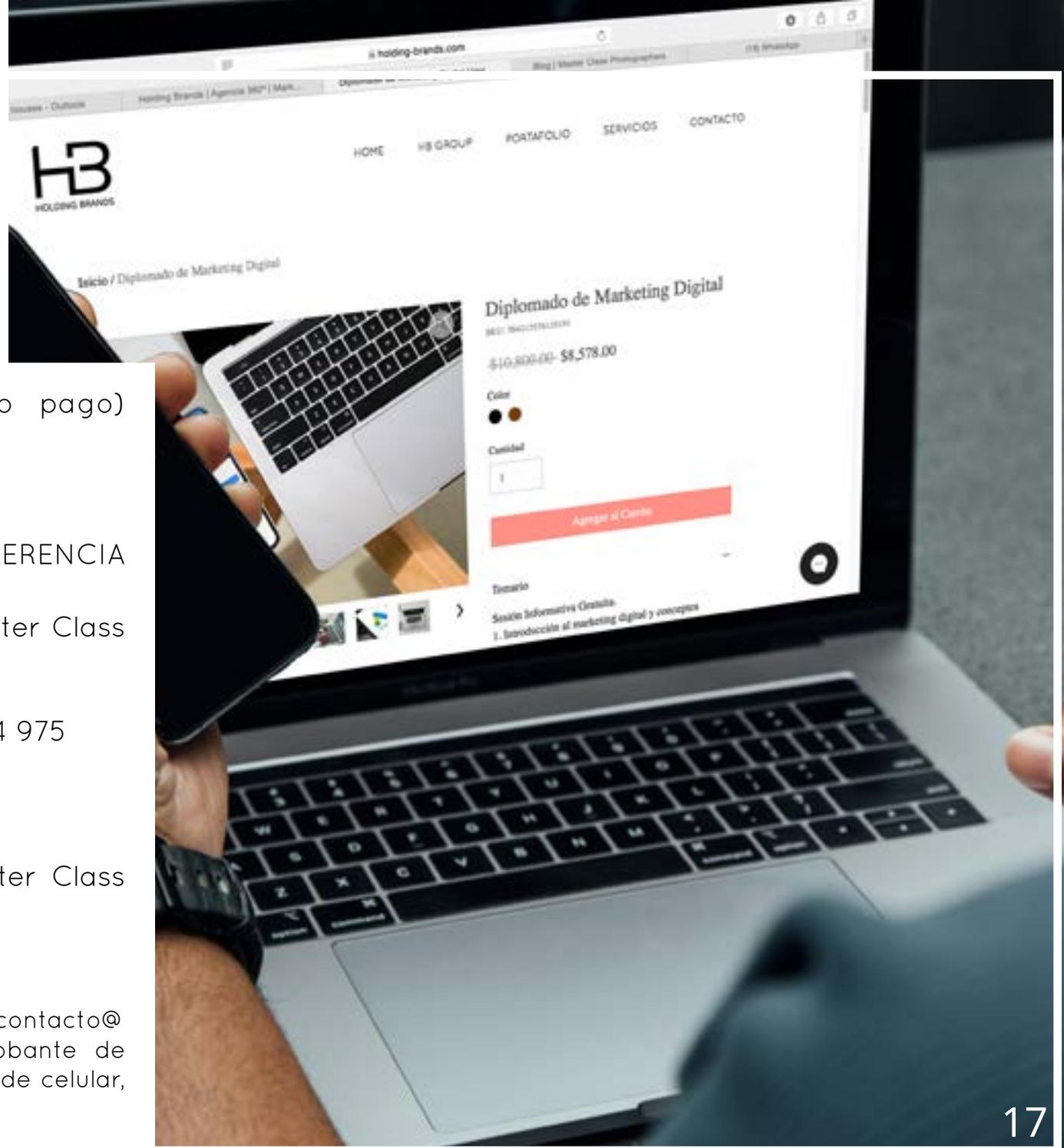
- ▶ DEPÓSITO EN TIENDAS OXXO:

Cuenta: 4913 2700 0096 9581

Héctor Fernández Hernández, Master Class Photographers

### IMPORTANTE:

En caso de no pagar en línea, envía a [contacto@masterclassphotographers.com](mailto:contacto@masterclassphotographers.com) comprobante de pago, nombre completo, e-mail, número de celular, ciudad y curso al que te insibiste.





## HÉCTOR BLANCO

- ▶ Holding Brands CEO & Founder.
- ▶ Héctor Blanco estudió Marketing y Gestión Comercial en España y Estados Unidos.
- ▶ Cambia de residencia a México enfocando su carrera a la publicidad trabajando para grandes marcas como BBVA Bancomer, Rapsodia y los Rayados de Monterrey.
- ▶ Actualmente, es el CEO de Holding Brands que ayuda a empresas en el tema de publicidad. Algunas de las empresas que forman parte de Holding Brands son: Master Class Photographers, Reservádonos, Clean & Safe y Booker Control.
- ▶ Además, ha sido ganador de varias becas y premios por su trabajo y reconocido por varias revistas como QG como emprendedor de éxito del año 2018.
- ▶ Maestría en marketing digital y especialista en asesoría uno a uno en negocios en línea. Conferencista y tallerista. Profesor de Social Media en Nikon School.

Inscríbete en línea

# TÉRMINOS Y CONDICIONES

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

- ▶ No nos hacemos responsables de la mala conexión que puedas tener en tu internet los días de los talleres.
- ▶ En caso de que no te puedas conectar a las sesiones o se te olvide la fecha del taller no se realizan reembolsos.
- ▶ La compra de estos talleres es de forma individual, no pueden estar presentes varias personas.
- ▶ Queda totalmente prohibido compartir el link para poder tener acceso a los talleres.
- ▶ No nos hacemos responsables si ocurre algún fallo en el sistema de la aplicación utilizada en las transmisiones en vivo.
- ▶ Para solicitar factura, deberá requerirla antes de que termine el mes en el que efectuó el pago.



<https://www.holding-brands.com>



[contacto@holding-brands.com](mailto:contacto@holding-brands.com)



@ Holding\_Brands



@ Holding\_Brands



Tel: +52 55 4236 7847



Presidencia Oviachic 165. Col. Irrigación. Del. Miguel Hidalgo CP 11500

